

Webanalyse

## Checkliste

**Beantworten Sie bitte folgende Fragen zu Ihrer Internetseite:**

	Ja	Nein
Wird Ihre Seite im Internet gefunden?		
Steht sie in Suchmaschinen weit oben?		
Entspricht sie Ihrem Corporate Design?		
Dient sie zur Information von potentiellen Kunden?		
Soll Ihre Seite auch verkaufen?		
Können Sie Inhalte Ihrer Seite selbst ändern?		
Messen Sie, wie viele Nutzer auf Ihre Seite kommen?		
Passen die Inhalte zu Ihrer Unternehmens-Philosophie?		
Ist sie für Nutzer übersichtlich gestaltet?		
Stellt sie schlagende Verkaufsargumente und Ihre Vorzüge klar in den Fokus des Nutzers?		
Braucht die Seite lange bis sie geladen ist?		
Wurde sie mit aktuellen technischen Standards erstellt?		
Zeigt sie auf den ersten Blick alle relevanten Informationen?		
Wird sie stetig aktualisiert?		
Kommuniziert sie richtig mit den Kunden?		
Lebt die Seite? Ist sie interaktiv?		
Kann man Inhalte der Seite z.B. auf Facebook teilen?		
Wie viele „followers“ oder „likes“ hat Ihre Seite? => KEINE? Dann ist es Zeit, dies zu ändern!		

**Falls viele „Neins“ herausgekommen sind oder Sie gar Probleme hatten, die Fragen zu beantworten, sollten wir uns kennenlernen, um Ihren Internetauftritt gemeinsam zu analysieren!**